

**ICPR JUNIOR COLLEGE  
NIVEL INSTITUCIONAL**

**TABULACIÓN Y ANÁLISIS CUESTIONARIO  
PERFIL Y NECESIDADES DEL ESTUDIANTE 2022  
Y SU COMPARACIÓN CON EL 2021**



**DICIEMBRE, 2022**

## TABLA DE CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN .....	3
II.	PROCEDIMIENTO Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA.....	4
III.	HALLAZGOS DEL 2022 Y SU COMPARACIÓN CON EL 2021.....	5
	<b>A. Perfil del estudiante encuestado (2022 vs. 2021).....</b>	<b>5</b>
	<b>B. Razones para matricularse en el ICPR Junior College.....</b>	<b>7</b>
	<b>C. Metas que aspira alcanzar en esta Institución .....</b>	<b>7</b>
	<b>D. Factores que podrían interferir con sus estudios.....</b>	<b>8</b>
	<b>E. Actividades extracurriculares que le interesa participar.....</b>	<b>8</b>
	<b>F. Áreas que considera necesita más ayuda.....</b>	<b>9</b>
IV.	LISTA DE PERSONAS INTERESADAS EN ENTREVISTARSE CON EL/LA CONSEJERA(O) PROFESIONAL – 2022 .....	10
IV.	CONCLUSIONES DEL 2022 VS. 2021 Y SUS RECOMENDACIONES.....	12

# **TABULACIÓN Y ANÁLISIS CUESTIONARIO PERFIL Y NECESIDADES DEL ESTUDIANTE**

**DICIEMBRE, 2022**

## **I. INTRODUCCIÓN**

*Con el propósito de obtener información útil para la Institución sobre el perfil y las necesidades de la comunidad estudiantil, que sirva de marco de referencia para realizar los ajustes necesarios y desarrollar actividades de orientación y programas de retención más efectivos, se comenzó la administración en línea del “Cuestionario Perfil y Necesidades del Estudiante (FICPR-110, Rev. 06/2021)”, durante los meses de noviembre y diciembre de 2022.*

*Mediante el mismo se pretende recopilar datos en el área personal, académica y ocupacional del estudiante para ayudarle a lograr sus metas en la vida.*

*Este instrumento recoge la siguiente información:*

- 1. Información General – Perfil completo del encuestado*
- 2. Razones para matricularse en el ICPR Junior College*
- 3. Metas que aspira alcanzar en esta Institución*
- 4. Factores que podrían interferir con los estudios*
- 5. Áreas de necesidad*
  - a. Área personal*
  - b. Área académica*
  - c. Área ocupacional*

*Actividades extracurriculares que le interesa participar*

## II. PROCEDIMIENTO Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para llevar a cabo la encuesta se requirió una muestra mínima del 30% de la matrícula total de estudiantes del término académico septiembre-diciembre 2022 donde estuvieran representados todos los programas académicos que se estuvieran ofreciendo.

La matrícula total a nivel institucional para el término académico septiembre-diciembre 2022 fue de 1,530 estudiantes, por lo que el 30% mínimo requerido era de 459 estudiantes. Se recibió una muestra de **573 estudiantes** equivalente a un 37% (573/1,530) de la matrícula total. La misma se desglosa de la siguiente forma:

Tabla #1 – Desglose de la muestra por programa

DESGLOSE DE LA MUESTRA							
Grados Asociados	Arecibo	Bayamón	Hato Rey	Manatí	Mayagüez	ALL	Porcentaje
ASCI - Investigación Criminal y Ciencias Forenses	4	N/A	6	10	8	28	5%
ASCR - Reparación y Mantenimiento de Computadoras	7	N/A	N/A	16	8	31	5%
ASMS - Sonografía Médica	15	N/A	14	11	7	47	8%
ASNS - Ciencias en Enfermería	2	N/A	6	11	12	31	5%
ASRT - Radiología Tecnológica	9	N/A	6	5	2	22	4%
ASGA - Gastronomía	4	N/A	N/A	N/A	4	8	1%
ASHS - Coordinación de Serv. Salud y Facturación Médica	14	N/A	17	7	11	49	9%
<b>Subtotal</b>	<b>55</b>	<b>N/A</b>	<b>49</b>	<b>60</b>	<b>52</b>	<b>216</b>	<b>38%</b>
Programas Certificados	Arecibo	Bayamón	Hato Rey	Manatí	Mayagüez	ALL	Porcentaje
APC - Cuidado del Paciente Adulto	N/A	N/A	1	3	4	8	1%
BMI - Facturación Médica	13	6	2	10	4	35	6%
CAC - Artes Culinarias	6	8	2	17	11	44	8%
CCR - Técnico Reparación Computadoras	7	1	2	N/A	2	12	2%
CDG - Diseño Gráfico y Página Web	9	6	2	17	3	37	6%
CTM - Terapeuta de Masaje	5	5	5	10	6	31	5%
DTC - Tecnología Dental	N/A	N/A	3	N/A	5	8	1%
ENP - Enfermería Práctica	N/A	6	N/A	N/A	N/A	6	1%
PCC - Panadería y Repostería	16	9	4	33	10	72	13%
PDF - Detective Privado	N/A	3	1	1	3	8	1%
PHA - Técnico de Farmacia	N/A	4	5	8	3	20	3%
EEC - Asistente de Educación Temprana	7	9	8	44	8	76	13%
<b>Subtotal</b>	<b>63</b>	<b>57</b>	<b>35</b>	<b>143</b>	<b>59</b>	<b>357</b>	<b>62%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>57</b>	<b>84</b>	<b>203</b>	<b>111</b>	<b>573</b>	<b>100%</b>

✚ El 38% (216/530) pertenece a los programas de grados asociados, de los cuales el 17% estudia bajo las siguientes concentraciones:

- 📌 Coordinación de Servicios de Salud y Facturación Médica (9%)
- 📌 Ciencias de Sonografía Médica (8%)

✚ El 62% (357/530) pertenece a los programas certificados, de los cuales el 34% estudia bajo los siguientes programas:

- 📌 Asistente en Educación Temprana (13%)
- 📌 Panadería y Repostería (13%)
- 📌 Artes Culinarias (8%)

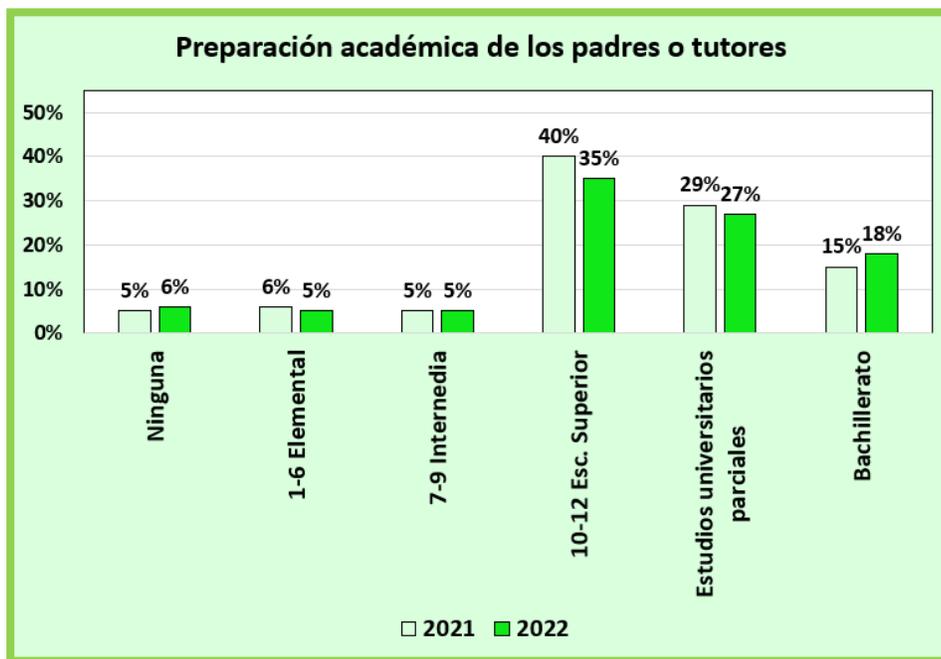
### III. HALLAZGOS DEL 2022 Y SU COMPARACIÓN CON EL 2021

#### A. Perfil del estudiante encuestado (2022 vs. 2021)

**Tabla #2 – Perfil del estudiante encuestado 2021-2022**

PERFIL ESTUDIANTE ENCUESTADO 2021	PERFIL ESTUDIANTE ENCUESTADO 2022
+ 79% féminas	+ 73% féminas
+ 61% no trabaja	+ 56% no trabaja
+ 88% estudiante diurno	+ 73% estudiante diurno
+ 77% soltero	+ 76% soltero
+ 49% de 18-25 años	+ 49% de 18-25 años
+ 51% vive en zona rural; 49% en zona urbana	+ 53% vive en zona rural; 47% en zona urbana
+ 40% Grado Asociado	+ 38% Grado Asociado
+ 60% Programas Certificados	+ 62% Programas Certificados
+ 25% estudiante nuevo; 71% regular	+ 40% estudiante nuevo; 56% regular
+ 53% no tiene hijos	+ 53% no tiene hijos
+ 43% Residen en San Juan, Mayagüez, Bayamón, Manatí y Arecibo	+ 46% Residen en San Juan, Vega Baja, Mayagüez, Bayamón, Manatí y Arecibo
+ 56% Auto propio	+ 53% Auto propio
+ 43% vive con sus padres	+ 42% vive con sus padres
+ 77% escuela pública PR	+ 74% escuela pública PR
+ 79% estudia con Beca Pell	+ 90% estudia con Beca Pell
+ 73% nivel socioeconómico menor de 10 mil dólares anuales	+ 62% nivel socioeconómico menor de 10 mil dólares anuales
+ 31% aspira hacer un Bachillerato y 30% un Grado Asociado, en su vida	+ 21% aspira hacer un Bachillerato y 26% un Grado Asociado, en su vida
+ 40% cuyos padres o tutores tienen escuela superior	+ 35% cuyos padres o tutores tienen escuela superior
+ 29% cuyos padres o tutores tienen estudios universitarios parciales	+ 27% cuyos padres o tutores tienen estudios universitarios parciales

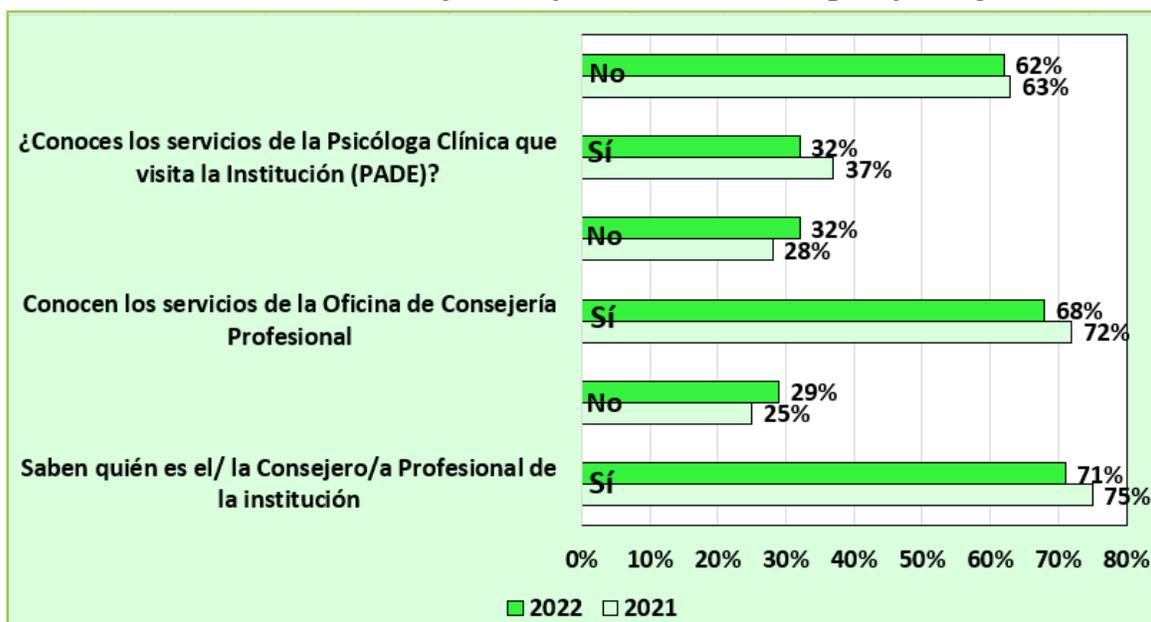
**Tabla #3 –Preparación académica de los padres o tutores**



La Tabla #3 muestra que del 2021 al 2022:

- ✚ El porcentaje del estudiante encuestado cuyos padres tienen una preparación académica de grados 10-12 de escuela superior bajó 5%.
- ✚ El porcentaje del estudiante encuestado cuyos padres tienen estudios universitarios parciales bajó 2%.

**Tabla #4 – Conocimiento de Consejera Profesional, Servicios que ofrece y Servicios PADE**



La Tabla #4 muestra que del 2021 al 2022:

- ✚ El porcentaje del estudiante encuestado que sabe quién es la Consejera Profesional bajó 4%; el que conoce los servicios de la Oficina de la Consejera Profesional bajó 4%; y el que no conoce los servicios de la Psicóloga Clínica que visita la Institución (PADE) bajó 1%.

## B. Razones para matricularse en el ICPR Junior College

Tabla #5 – Razones para matricularse 2022 vs. 2021

ITEM	RAZONES PARA MATRICULARSE EN EL ICPR	2021	2022
1	Influencia de los padres y familiares	67%	68%
2	Ayuda financiera que ofrece esta Institución	65%	65%
3	Prestigio académico de esta Institución	69%	63%
4	No me admitieron en la institución de mi preferencia	51%	59%
5	Por recomendación de amigos	62%	63%
6	Esta Institución ofrece el programa de estudios que me interesa	69%	69%
7	Costo de matrícula es aceptable en relación a otras instituciones.	65%	64%
8	La orientación que esta Institución ofreció en la Escuela Superior	58%	58%
9	La Institución está cerca de mi casa.	64%	64%
10	No había otra actividad a la cual dedicarme.	57%	60%

Para el 2021, las tres razones más importantes para matricularse en el ICPR Junior College eran:

- 📌 69% - Prestigio académico de la Institución
- 📌 69% - Esta Institución ofrece el programa de estudios que me interesa
- 📌 67% - Influencia de los padres y familiares

Para el 2022, las tres razones más importantes para matricularse en el ICPR Junior College son:

- 📌 69% - Esta Institución ofrece el programa de estudios que me interesa
- 📌 68% - Influencia de los padres y familiares
- 📌 65% - Ayuda financiera que ofrece esta Institución

## C. Metas que aspira alcanzar en esta Institución

Tabla #6 – Metas que aspira alcanzar 2022 vs. 2021

ITEM	METAS QUE ASPIRA ALCANZAR EN ESTA INSTITUCIÓN	2021	2022
1	Prepararme y graduarme de un Programa de Estudio	65%	61%
2	Mejorar mis conocimientos y destrezas	62%	57%
3	Descubrir mis intereses profesionales o de carrera	55%	48%
4	Aumentar las oportunidades de ascenso en mi empleo actual u obtener un buen empleo en el futuro	55%	49%
5	Prepararme mejor para servir a la sociedad	56%	46%
6	Desarrollar mis habilidades de liderazgo	54%	48%
7	Desarrollar mis habilidades para ser independiente, autosuficiente, adaptable y persistente en mis metas	55%	45%
8	Desarrollar mis habilidades intelectuales y de razonamiento	54%	45%

Para el 2021, tres metas que aspiraban alcanzar en el ICPR Junior College eran:

- 📌 65% - Prepararme y graduarme de un programa de estudio
- 📌 62% - Mejorar mis conocimientos y destrezas
- 📌 56% - Prepararme mejor para servir a la sociedad

Para el 2022, tres metas que aspira alcanzar en el ICPR Junior College son:

- 📌 61% - Prepararme y graduarme de un programa de estudio
- 📌 59% - Mejorar mis conocimientos y destrezas
- 📌 49% - Aumentar las oportunidades de ascenso en mi empleo actual y obtener un buen empleo en el futuro

## D. Factores que podrían interferir con sus estudios

Tabla #7 – Factores que podrían interferir con los estudios 2022 vs. 2021

ITEM	FACTORES QUE PODRÍAN INTERFERIR CON MIS ESTUDIOS	2021	2022
1	Dificultades con el cuidado de los niños	61%	75%
2	Dificultades con mi situación económica	70%	70%
3	Dificultades con mi Progreso Académico Satisfactorio	59%	64%
4	Problemas de transportación	58%	71%
5	Dificultades familiares	59%	64%
6	Problemas de salud	64%	65%
7	El Programa de Estudio no cumple con mis expectativas	56%	60%
8	Planes de mudanza	56%	54%
9	Falta de compromiso e interés en mis estudios	49%	55%

Para el 2021, los tres factores más importantes que pudieron interferir en los estudios eran:

- 📌 70% - Dificultades con la situación económica.
- 📌 64% - Problemas de salud
- 📌 61% - Dificultades con el cuidado de los niños

Para el 2022, los tres factores más importantes que pueden interferir en los estudios son:

- 📌 75% - Dificultades con el cuidado de los niños
- 📌 71% - Problemas de transportación
- 📌 70% - Dificultades con la situación económica

## E. Actividades extracurriculares que le interesa participar

Tabla #8 – Actividades extracurriculares que le interesa 2022 vs. 2021

ITEM	ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES DE INTERÉS	2021	2022
1	Feria de empleo	50%	48%
2	Obras teatrales	28%	31%
3	Visitas de campo (visitar un escenario profesional real relacionado a mi área de estudio)	49%	52%
4	Organizaciones estudiantiles	40%	36%
3	Deportes	34%	33%

Para el 2021, las tres actividades extracurriculares más llamativas para participar eran:

- 📌 50% - Ferias de empleo
- 📌 49% - Visitas de campo (escenario real)
- 📌 40% - Organizaciones estudiantiles

Para el 2022, las tres actividades extracurriculares más llamativas para participar son:

- 📌 52% - Visitas de campo (escenario real)
- 📌 48% - Ferias de empleo
- 📌 36% - Organizaciones estudiantiles

## F. Áreas que considera necesita más ayuda

**Tabla #9 – Necesidades en el Área Personal – 2022 vs. 2021**

PREGUNTA	TEMA DE INTERÉS PARA ORIENTACIÓN	2021	2022
1	Crecimiento y desarrollo personal (autoestima y auto concepto)	81%	86%
2	Cómo mejorar las relaciones con los demás (relaciones interpersonales)	41%	34%
3	Manejo de mis emociones (por ejemplo: ansiedad, coraje, miedo)	66%	65%
4	Manejo de las tensiones de la vida diaria	50%	52%
5	Manejo de mis relaciones familiares	16%	16%
6	Problemas de comunicación	27%	26%
7	Manejo en la búsqueda de aprobación de personas cercana a mí para seguir adelante en mis proyectos	12%	17%
8	Orientación sobre métodos de planificación familiar y prevención de ETS (enfermedades de transmisión sexual)	7%	3%

Para el 2021, los tres temas en el área personal que necesitaban más ayuda eran:

- 81% - Crecimiento y desarrollo personal (autoestima y auto concepto)
- 66% - Manejo de emociones (ansiedad, coraje, miedo)
- 50% - Manejo de las tensiones de la vida diaria

Para el 2022, los tres temas en el área personal que necesitan más ayuda son:

- 86% - Crecimiento y desarrollo personal (autoestima y auto concepto)
- 65% - Manejo de emociones (ansiedad, coraje, miedo)
- 52% - Manejo de las tensiones de la vida diaria

**Tabla #10 – Necesidades en el Área Académica – 2022 vs. 2021**

PREGUNTA	TEMA DE INTERÉS PARA ORIENTACIÓN	2021	2022
1	Motivación para terminar mis estudios	50%	57%
2	Orientación sobre los procedimientos tales como: cambio de clases, graduación, progreso académico, otros)	22%	20%
3	Aclarar mis metas académicas	31%	35%
4	Organización del tiempo y preparación para los exámenes	34%	38%
5	Destrezas en el uso de la Biblioteca (CAI), por ejemplo: búsqueda de información en línea (Internet)	6%	7%
6	Descubrir e identificar mis estilos de aprendizaje para mejorar mi desempeño académico	27%	33%
7	Mejorar mi expresión oral en inglés	40%	32%
8	Mejorar mi expresión escrita en inglés	26%	18%
9	Mejorar mi expresión oral en español	5%	7%
10	Mejorar mi expresión escrita en español	4%	5%
11	Mejorar mi comprensión de lectura	8%	4%
12	Mejorar mis destrezas en el uso de la computadora (Programas de Office: MS Word, MS PowerPoint, MS Excel, MS Publisher, etc.)	25%	30%
13	Mejorar mis destrezas en matemáticas	22%	16%

Para el 2021, los tres temas en el área académica que necesitaban más ayuda eran:

- 50% - Motivación para terminar los estudios
- 40% - Mejorar la expresión oral en inglés
- 33% - Organización del tiempo y preparación para los exámenes

Para el 2022, los tres temas en el área académica que necesitan más ayuda son:

- 57% - Motivación para terminar los estudios
- 38% - Organización del tiempo y preparación para los exámenes
- 35% - Aclarar mis metas académicas

**Tabla #11 – Necesidades en el Área Ocupacional – 2022 vs. 2021**

PREGUNTA	TEMA DE INTERÉS PARA ORIENTACIÓN	2021	2022
1	Orientación sobre la selección y planificación de mi carrera profesional	69%	72%
2	Información sobre el mercado de empleo	64%	53%
3	Cómo preparar un resume	41%	44%
4	Cómo redactar carta de solicitud de empleo y carta de agradecimiento al entrevistador	48%	52%
5	Cómo realizar una búsqueda de empleo y entrevista exitosa	78%	78%

Para el 2021, los tres temas en el área ocupacional que necesitaban más ayuda eran:

- 📌 78% - Cómo realizar una búsqueda de empleo y entrevista exitosa
- 📌 69% - Orientación sobre la selección y planificación de su carrera profesional
- 📌 64% - Información sobre el mercado de empleo

Para el 2022, los tres temas en el área ocupacional que necesitan más ayuda son:

- 📌 78% - Cómo realizar una búsqueda de empleo y entrevista exitosa
- 📌 72% - Orientación sobre la selección y planificación de su carrera profesional
- 📌 53% - Información sobre el mercado de empleo

**IV. LISTA DE COMENTARIOS Y/O PERSONAS INTERESADAS EN ENTREVISTARSE CON EL/LA CONSEJERA(O) PROFESIONAL – 2022**

**Tabla #12 – Personas interesadas en entrevistarse con el/la Consejera(o) Profesional**

LOCALIDAD	PROGRAMA	COMENTARIOS Y/O PERSONAS INTERESADAS EN VER A LA CONSEJERA PROFESIONAL
HATO REY	ASRT (Radiología Tecnológica)	Vanessa Benítez Vázquez 939-395-0009
	CTM (Terapeuta de Masaje)	Juan A. Pedró Coss 939-213-1396
	ASMS (Ciencia en Sonografía Médica)	Marilyn Rolón Otero 787-382-8998
	HSC (Coordinación de Servicios de Salud con Facturación Médica)	Zujey M. Torres 787-909-8767
	ASNS (Ciencias de Enfermería)	Mariel Reyes Rodríguez 787-587-9163 número de estudiante 252977
	PHA (Técnico de Farmacia)	Onilda J. Carmona 939-460-9056
	ASMS (Ciencia en Sonografía Médica)	Karenis Quiñones Rivera 939-250-2001
	ASCI (Investigación Criminal y Ciencias Forenses)	Nayeli Rosario Rodriguez 787-518-8176
	ASCI (Investigación Criminal y Ciencias Forenses)	Javimar Alexandra González Cantón 939-288-7552

<b>LOCALIDAD</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>COMENTARIOS Y/O PERSONAS INTERESADAS EN VER A LA CONSEJERA PROFESIONAL</b>
<b>MAYAGÜEZ</b>	<b>CTM (Terapeuta de Masaje)</b>	<b>Krystal González Vargas 787-458-9686</b>
	<b>CAC (Artes Culinarias)</b>	<b>Roberto M. Ruiz Ramírez 787-246-3888</b>
	<b>ASGA (Gastronomía)</b>	<b>Delvin Martínez 939-349-0054 Psicóloga</b>
	<b>EEC (Asistente de Educación Temprana)</b>	<b>Neida M. García</b>
	<b>ASCR (Reparación y Mantenimiento de Computadoras)</b>	<b>Josean García Morales 787-673-2442</b>
	<b>CAC (Artes Culinarias)</b>	<b>Diego Pla 939-332-1686</b>
	<b>CAC (Artes Culinarias)</b>	<b>Rebecca Berrios</b>
	<b>ASMS (Ciencia en Sonografía Médica)</b>	<b>Dayanara Sánchez Ayala 787-457-7301</b>
<b>ARECIBO</b>	<b>PCC (Panadería y Repostería)</b>	<b>Jeninhka Rivera Valentín Número: 939-258-7117</b>
	<b>PCC (Panadería y Repostería)</b>	<b>Sonia N Rosado Camacho 787-566-4708</b>
	<b>CDG (Diseño Gráfico y Desarrollo de Páginas WEB)</b>	<b>Alex M. Pantoja Padilla 787-597-1600</b>
	<b>CTM (Terapeuta de Masaje)</b>	<b>Ilaixis M. Roa Torres 787-383-1504</b>
	<b>CTM (Terapeuta de Masaje)</b>	<b>Naomi C. Sánchez Hernández 787-232-7835</b>
	<b>ASMS (Ciencia en Sonografía Médica)</b>	<b>Stephanie M. Pacheco Diaz</b>
<b>BAYAMÓN</b>	<b>PHA (Técnico de Farmacia)</b>	<b>Bryan Ortiz 787-639-6483</b>
	<b>CTM (Terapeuta de Masaje)</b>	<b>Jeyzmarie Álvarez Rivera 939-401-0040</b>
<b>MANATÍ</b>	<b>ASCR (Reparación y Mantenimiento de Computadoras)</b>	<b>Natanael Díaz Frías (939 240 3561) (787 858 4706) Casa</b>
	<b>ASMS (Ciencia en Sonografía Médica)</b>	<b>Alondra Betancourt 939-460-0856</b>
	<b>ASRT (Radiología Tecnológica)</b>	<b>Armando Vélez- teléfono (787)-397-8400</b>
	<b>CAC (Artes Culinarias)</b>	<b>Jorge J. Crespo 787-477-8916</b>
	<b>CDG (Diseño Gráfico y Desarrollo de Páginas WEB)</b>	<b>Richardson Fret Morales 939-425-4901</b>
	<b>CTM (Terapeuta de Masaje)</b>	<b>Tamara D. Torres Morales Cel- 939-417-3420</b>
	<b>EEC (Asistente de Educación Temprana)</b>	<b>Tiana Sotomayor Toledo 787-213-7964</b>
	<b>EEC (Asistente de Educación Temprana)</b>	<b>Sandra Guaita 939-732-0767</b>
	<b>EEC (Asistente de Educación Temprana)</b>	<b>Lineshka M. Díaz 939-458-4742</b>
	<b>PCC (Panadería y Repostería)</b>	<b>Lizbeth Texidor 787-661-1502</b>
	<b>PCC (Panadería y Repostería)</b>	<b>Mariluz González Rosario 939-310-7347</b>
	<b>PCC (Panadería y Repostería)</b>	<b>Iza Sánchez 939-301-9060</b>
<b>PHA (Técnico de Farmacia)</b>	<b>Edyarys M. Hernández Agosto 939-493-0606</b>	

#### IV. CONCLUSIONES DEL 2022 VS. 2021 Y SUS RECOMENDACIONES

HALLAZGOS DEL 2021	HALLAZGOS DEL 2022	RECOMENDACIONES
<p>Las tres metas más seleccionadas por los estudiantes como muy importantes para alcanzar en el ICPR Junior College, de una lista de ocho, eran las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>65% - Prepararme y graduarme de un programa de estudio</b></li> <li>➤ <b>62% - Mejorar mis conocimientos y destrezas</b></li> <li>➤ <b>56% - Prepararme mejor para servir a la sociedad</b></li> </ul>	<p>Las tres metas más seleccionadas por los estudiantes como muy importantes para alcanzar en el ICPR Junior College, de una lista de ocho, son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>61% - Prepararme y graduarme de un programa de estudio</b></li> <li>• <b>59% - Mejorar mis conocimientos y destrezas</b></li> <li>• <b>49% - Aumentar las oportunidades de ascenso en mi empleo actual y obtener un buen empleo en el futuro</b></li> </ul>	<p>Recoger el nivel de satisfacción de los estudiantes con relación al logro de sus metas y avalarlas para atemperarlas con las metas institucionales. El Cuestionario de Satisfacción de Estudiantes Activos (FICPR-048), el Cuestionario de Satisfacción de Egresados (FICPR-062) y La Entrevista de Salida (FICPR-098) serían buenos instrumentos para estos propósitos.</p>
<p>Las tres razones más importantes para matricularse en el ICPR Junior College eran:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>69% - Prestigio académico de la Institución</b></li> <li>➤ <b>69% - Esta Institución ofrece el programa de estudios que me interesa</b></li> <li>➤ <b>67% - Influencia de los padres y familiares</b></li> </ul>	<p>Las tres razones más importantes para matricularse en el ICPR Junior College son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>69% - Esta Institución ofrece el programa de estudios que me interesa</b></li> <li>• <b>68% - Influencia de los padres y familiares</b></li> <li>• <b>65% - Ayuda financiera que ofrece esta Institución</b></li> </ul>	<p>Ser más agresivos en la promoción de los ofrecimientos que tiene la Institución y las nuevas modalidades de enseñanza. Se le debe añadir promocionar la preparación que tiene la Facultad y la Administración.</p>
<p>Los tres <b>factores</b> más importantes que <b>podrían interferir con sus estudios</b> eran:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>70% - Dificultades con la situación económica</b></li> <li>➤ <b>64% - Problemas de salud</b></li> <li>➤ <b>61% - Dificultades con el cuidado de los niños</b></li> </ul>	<p>Los tres <b>factores</b> más importantes que <b>podrían interferir con sus estudios</b> son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>75% - Dificultades con el cuidado de los niños</b></li> <li>• <b>68% - Problemas de transportación</b></li> <li>• <b>65% - Dificultades con la situación económica</b></li> </ul>	<p>Se recomienda <b>monitorear los factores que puedan interferir con los estudios de los estudiantes para proveer la ayuda necesaria</b> que le brinde al estudiante seguridad y confianza en sus estudios de tal forma que no los perdamos y evaluar el impacto de los resultados a la luz de las metas institucionales y así poder cerrar el ciclo del <i>assessment</i>. El Cuestionario de Satisfacción de Estudiantes Activos (FICPR-048) nos provee una información y comentarios de los estudiantes que debemos consultar.</p>
<p>En el <b>área personal</b>, las tres necesidades prioritarias que tienen nuestros estudiantes eran orientación sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>81% - Crecimiento y desarrollo personal (autoestima y auto concepto)</b></li> <li>➤ <b>66% - Manejo de emociones (ansiedad, coraje, miedo)</b></li> <li>➤ <b>50% - Manejo de las tensiones de la vida diaria</b></li> </ul>	<p>En el <b>área personal</b>, las tres necesidades prioritarias que tienen nuestros estudiantes son orientación sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>86% - Crecimiento y desarrollo personal (autoestima y auto concepto)</b></li> <li>• <b>65% - Manejo de emociones (ansiedad, coraje, miedo)</b></li> <li>• <b>52% - Manejo de las tensiones de la vida diaria</b></li> </ul>	<p>Se recomienda diseñar un programa de conferencias, talleres, seminarios y otros servicios para <b>atender las necesidades en el área personal</b> que le brinden al estudiante las herramientas necesarias que le ayuden a lograr sus metas personales y evaluar el impacto de los resultados a la luz de las metas institucionales y así poder cerrar el ciclo del <i>assessment</i>.</p>

HALLAZGOS DEL 2021	HALLAZGOS DEL 2022	RECOMENDACIONES
<p>Los tres temas en el <b>área académica</b> de los cuales necesitan más ayuda eran:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>50% - Motivación para terminar los estudios</b></li> <li>➤ <b>40% - Mejorar la expresión oral en inglés</b></li> <li>➤ <b>34% - Organización del tiempo y preparación para los exámenes</b></li> </ul>	<p>Los tres temas en el <b>área académica</b> de los cuales necesitan más ayuda son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>57% - Motivación para terminar los estudios</b></li> <li>• <b>38% - Organización del tiempo y preparación para los exámenes</b></li> <li>• <b>34% - Aclarar mis metas académicas</b></li> </ul>	<p>Se recomienda diseñar un programa de conferencias, talleres, seminarios y otros servicios para <b>atender las necesidades en el área académica</b> que le brinden al estudiante las herramientas necesarias que le ayuden a lograr sus metas académicas y evaluar el impacto de los resultados a la luz de las metas institucionales y así poder cerrar el ciclo del <i>assessment</i>.</p>
<p>En el <b>área ocupacional</b>, los estudiantes desean encarrilarse hacia el logro de sus metas y tienen las mejores intenciones de hacerlo, por lo que las tres necesidades prioritarias en esta área eran:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>78% - Cómo realizar una búsqueda de empleo y entrevista exitosa</b></li> <li>➤ <b>69% - Orientación sobre la selección y planificación de su carrera profesional</b></li> <li>➤ <b>64% - Información sobre el mercado de empleo</b></li> </ul>	<p>En el <b>área ocupacional</b>, los estudiantes desean encarrilarse hacia el logro de sus metas y tienen las mejores intenciones de hacerlo, por lo que las tres necesidades prioritarias en esta área son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>78% - Cómo realizar una búsqueda de empleo y entrevista exitosa</b></li> <li>• <b>72% - Orientación sobre la selección y planificación de su carrera profesional</b></li> <li>• <b>53% - Información sobre el mercado de empleo</b></li> </ul>	<p>Se recomienda diseñar un programa de conferencias, talleres, seminarios y otros servicios para <b>atender las necesidades en el área ocupacional o vocacional</b> que le brinden al estudiante las herramientas necesarias que le ayuden a lograr sus metas ocupacionales y evaluar el impacto de los resultados a la luz de las metas institucionales y así poder cerrar el ciclo del <i>assessment</i>.</p>
<p>Las tres <b>actividades extracurriculares de mayor interés</b> para el 2021 eran:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>50% - Ferias de empleo</b></li> <li>➤ <b>49% - Visitas de campo (escenario real)</b></li> <li>➤ <b>40% - Organizaciones estudiantiles</b></li> </ul>	<p>Las tres <b>actividades extracurriculares de mayor interés</b> para el 2022 son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>52% - Visitas de campo (escenario real)</b></li> <li>• <b>48% - Ferias de empleo</b></li> <li>• <b>36% - Organizaciones estudiantiles</b></li> </ul>	<p>Se recomienda aumentar las actividades extracurriculares que fomenten el desarrollo integral del estudiante, como lo es la de participar en organizaciones estudiantiles y deportes. Esto va a aumentar su sentido de pertenencia hacia la Institución lo que contribuirá a aumentar la retención.</p>
<p>El <b>75%</b> de los estudiantes encuestados refleja conocer a la <b>Consejera Profesional</b>, y el <b>72%</b> conoce los <b>Servicios que ofrece esta oficina</b>; sin embargo, el <b>63%</b> <b>no conoce los servicios de PADE</b> (Servicios de la <b>Psicóloga Clínica</b>).</p>	<p>El <b>71%</b> de los estudiantes encuestados refleja conocer a la <b>Consejera Profesional</b>, y el <b>68%</b> conoce los <b>Servicios que ofrece esta oficina</b>; sin embargo, el <b>62%</b> <b>no conoce los servicios de PADE</b> (Servicios de la <b>Psicóloga Clínica</b>).</p>	<p>Ofrecer actividades de orientación sobre los servicios que ofrece PADE (Servicios de la <b>Psicóloga Clínica</b>). Atender la Lista de Estudiantes interesados en entrevistarse con la <b>Consejera Profesional</b>.</p>